

Dao sponsor del Trento Film Festival 2022

Nel 60esimo anno dalla sua fondazione, la Cooperativa di Lavis sostiene nuovamente le giornate del cinema della montagna, giunte alla loro 70esima edizione. Un compleanno condiviso da due realtà apparentemente distanti ma entrambe fortemente radicate nel territorio trentino, capaci di evolversi negli anni e creare tra loro dialogo e sinergia attorno alle importanti tematiche sollevate dalla rassegna.

LAVIS (TRENTO), 22 aprile 2021

Anche quest'anno DAO - *Dettaglianti Alimentari Organizzati* – è tra gli sponsor del **Trento Film Festival**, la rassegna di film della montagna giunta alla sua 70esima edizione, in programma dal 29 aprile all'8 maggio 2022. Una sponsorizzazione ormai roduta, questa, che dà lustro alla cooperativa trentina, a 60 anni esatti dalla sua nascita: il Trento Film Festival, infatti, non è solo il più antico festival internazionale di cinema dedicato alla montagna – nato nel 1952 su iniziativa del Club Alpino Italiano e del Comune di Trento – ma anche una manifestazione di respiro internazionale che ha saputo ampliarsi negli anni verso le più vaste tematiche dell'esplorazione e dell'avventura, arrivando a sviluppare **riflessioni e dibattiti sul complesso rapporto uomo-natura**.

In un momento storico così critico, il Festival si rivela oggi più che mai un prezioso strumento di indagine per analizzare i cambiamenti culturali e antropologici delle terre alte e i risvolti socio-economici sulle popolazioni autoctone. Attraverso il complesso linguaggio dell'arte, la rassegna è in grado di evidenziare la strettissima e sempre più **delicata sinergia tra un territorio, quello alpino, e le sue Comunità**. Un difficile ma affascinante equilibrio che anche il Gruppo DAO, nel suo piccolo, si prefigge di preservare, conscio che uno **stretto legame tra comunità e imprese**, possa a sua volta ripercuotersi positivamente sul territorio stesso, in un **circolo virtuoso** a cui la cooperativa è fiera di partecipare.

Consapevole della **funzione educativa del Festival**, in grado di veicolare la **conoscenza**, la **cultura** e l'**etica legate alla montagna**, fatta di principi sani, sostenibili e senza tempo, DAO ha indirizzato il proprio sostegno in particolare verso **T4Future**, il parco didattico esperienziale dedicato agli *studenti*, ai *giovani* e alle *famiglie*. A loro disposizione ha messo la marca di prodotti Conad che meglio risponde all'esigenza di chi vuole alimentarsi in modo sano e corretto, con la consapevolezza di farlo in un'ottica di **sostenibilità ambientale e sociale: Verso Natura**. In particolare i prodotti della **linea BIO** privilegiano un'alimentazione semplice e genuina, perfetta per soddisfare i bisogni energetici e nutrizionali degli sportivi e delle persone attive alla ricerca quotidiana del benessere.