



TRENTO FILM FESTIVAL

MONTAGNE E CULTURE

30 APRILE / 9 MAGGIO 2021



Creare valore, insieme



DAL 1952 UN'ISTITUZIONE DELLA CINEMATOGRAFIA MONDIALE
IN TEMA DI MONTAGNA, AVVENTURA, ESPLORAZIONE



TRENTO FILM FESTIVAL

Nato nel 1952, è il Festival di settore più longevo al mondo. Dopo la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, è il Festival legato al cinema che in Italia annovera il più alto numero di edizioni.

Nel corso degli anni evolve ampliando i suoi orizzonti a temi quali l'avventura, l'esplorazione, l'ambiente e l'attualità. Questo rende la programmazione più variegata e stimolante. Oggi propone il meglio della cinematografia mondiale su questi temi, perfezionandosi costantemente grazie ad un lavoro di ricerca di nuove opere e autori, ma anche di film di grandi registi consacrati dalla storia del cinema.

Trento Film Festival fa parte dell'International Alliance for Mountain Film che raggruppa 25 Festival internazionali che promuovono la massima diffusione della cinematografia di montagna.



CINEMA

I migliori documentari, film di fiction e cortometraggi che hanno come tema la montagna.

Racconti di avventura e di esplorazione visti nel rapporto affascinante e complesso fra uomo e natura.

La rassegna cinematografica promuove la conoscenza e la difesa dei territori, approfondisce i legami fra popoli e culture, celebra le grandi e piccole imprese alpinistiche e degli sport di montagna.

Ogni anno la giuria internazionale assegna le Genziane d'oro e d'argento ai migliori film in concorso.



MONTAGNALIBRI

Una vetrina internazionale sull'editoria di montagna. Un punto di riferimento per il mercato di settore e per i molti appassionati, con presentazione delle nuove proposte editoriali e possibilità di incontro e confronto con gli autori.

Al suo interno è ospitata anche la "Mostra mercato internazionale del libro antiquario di montagna".



EVENTI

Il Festival trasforma la città di Trento nella capitale internazionale della montagna, luogo di incontro per alpinisti, registi, produttori, scrittori e semplici appassionati.

Serate evento con gli alpinisti di ieri e di oggi, tavole rotonde con registi ed autori, spettacoli di teatro e musica, reading e divertimento.

Mostre di fotografia, pittura, scultura, land art, rappresentano la montagna da punti di vista diversi.



TFF FAMILY

TFF Family è una sezione del Festival con proposte rivolte agli appassionati più giovani, alle scuole ed alle famiglie.

Il programma racchiude proiezioni, spettacoli, attività, laboratori e incontri pensati per avvicinare bambini, ragazzi, adulti e insegnanti al mondo della montagna e dell'esplorazione.

Il Parco dei Mestieri, allestito nel giardino della casa vescovile di Trento, coinvolge studenti e famiglie proponendo un percorso didattico esperienziale con laboratori tematici e interattivi.



DESTINAZIONE...

Una sezione nata con l'edizione del 2011 che dedica ogni anno particolare attenzione ad un Paese che risulti meritevole di uno sguardo più approfondito e di una programmazione più articolata. Percorsi dedicati, per soffermarsi su un luogo, la sua cultura, gli usi e costumi, l'ambiente naturale.

Nelle 9 edizioni "Destinazione..." ha girato il mondo: Finlandia, Russia, Turchia, Messico, India, Cile, Islanda, Giappone, Marocco, Georgia

Nel 2021 il paese ospite sarà....la **Groenlandia**



I VOLTI DEL FESTIVAL

Gli ospiti dell'edizione 2019:

Vito Mancuso, Max Calderan, Giovanni Soldini, Simone Salvagnin, Malika Ayane, Hans Kammerlander, Massimiliano Ossini, Urko Carmona Barandiaran, Cesare Maestri, Hervè Barmasse, Luca Barbarossa, Tamara Lunger, Marco Albino Ferrari, Reinhold Messner, Enrico Brizzi, Manolo, Paolo Cognetti, Krzysztof Wielicki, Alessandro De Bertolini



TRENTO FILM FESTIVAL 365

Appuntamenti e proiezioni calendarizzate in tutta Italia, 365 giorni all'anno. Trento Film Festival 365 è un circuito che propone il meglio della programmazione del Festival, valorizzando una rete di rapporti costruita negli anni con numerosi eventi e manifestazioni.

Oltre 200 serate in tutta Italia di cui almeno 50 inserite in 25 eventi partner che aderiscono ufficialmente al circuito.

Eccone alcune: Milano Montagna, Matera Sport Film Festival,

Altremontagne (Verona), Schermi verticali (Venezia), Festival Immagimondo (Lecco), Rassegna Del Film Della Montagna (Udine), CineZoldo (Val di Zoldo), Vette in vista (Terni), Mondovì Mountain Film, Leggimontagna (Tolmezzo), Kugy Mountain Festival (Tarvisio), Oltre le Vette (Belluno), Alp Movie (Torino)

Sostenere il Festival come opportunità per:

Diversificare il proprio mix di comunicazione
Promuovere l'immagine aziendale ed il prodotto
Sviluppare canali di attuazione della responsabilità d'impresa
Occasione ideale per rafforzare le relazioni con le comunità locali e, contemporaneamente, presentarsi in un contesto culturale internazionale.

Il Festival propone alle aziende la costruzione di un progetto di partnership, definendo le iniziative da attuare durante l'evento e contestualizzando la presenza del partner attraverso azioni specifiche, personalizzate e misurabili a partire da un contributo di 5.000 euro.

CREIAMO VALORE

La montagna trasmette insegnamenti che, se traslati in un contesto aziendale, possono dare VALORE al brand: umiltà, rispetto, dedizione, coraggio e condivisione sono linguaggi universali capaci di toccare l'animo umano nel profondo e di creare empatia.

Promuoviamo il rispetto per le culture e per le tradizioni, tuteliamo l'ambiente che ci circonda, orientiamo il nostro agire verso la sostenibilità.

- **Visibilità del brand presso le 4 sale cinematografiche durante tutto l'evento**
 - Spot aziendale messo in onda prima delle proiezioni
 - Distribuzione di materiale promozionale
- **Istituzione di un premio cinematografico con una specifica tematica promosso dallo sponsor**
- **Sponsorizzazione del Premio del Pubblico**

141 proiezioni

4 sale cinematografiche

22.250 biglietti venduti

NUMERI E OPPORTUNITA'

CINEMA

9 GIORNI DI EVENTO, PIU' DI 30 LOCATION

- Presenza di elementi promozionali che garantiscano la visibilità del brand
 - Distribuzione di materiale informativo
- Attività di sampling presso il padiglione per avvicinare il pubblico del Festival
- Realizzazione di un corner/stand aziendale durante tutta la durata dell'evento

**Oltre 27.000 visitatori al
padiglione di Piazza Fiera**

NUMERI E OPPORTUNITA'

MONTAGNALIBRI

9 GIORNI DI EVENTO, PIU' DI 30 LOCATION

- Distribuzione di materiale promozionale
 - Attività di sampling
- Proiezione dello spot aziendale prima dell'inizio dell'evento
- In collaborazione con lo sponsor si può proporre un evento/appuntamento su specifiche tematiche di interesse per il pubblico

16 mostre in programmazione
con più di 10.300 visitatori

Oltre 5.000 presenze
alle serate evento

6.280 partecipanti
a convegni, incontri e
appuntamenti letterari

NUMERI E OPPORTUNITA'

INCONTRI, EVENTI E MOSTRE

9 GIORNI DI EVENTO, PIU' DI 30 LOCATION

- Costruzione di un messaggio legato alle giovani generazioni tramite percorsi, iniziative ed eventi
- Presenza di elementi promozionali presso il Parco dei Mestieri che garantiscano la visibilità del brand
 - Attività di sampling presso il Parco dei Mestieri per avvicinare il pubblico del Festival
- In collaborazione con lo sponsor si possono proporre eventi, iniziative, percorsi su specifiche tematiche di interesse per i giovani

Oltre 4.300 persone nei percorsi per famiglie

Oltre 6.000 presenze al Parco dei Mestieri

NUMERI E OPPORTUNITA'

TFF FAMILY

9 GIORNI DI EVENTO, PIU' DI 30 LOCATION

- Presenza del logo sul sito web con il link al proprio sito
- Presenza di un comunicato stampa dello sponsor nella cartella delle
 - Conferenze Stampa di presentazione dell'evento
- Definizione con l'Ufficio Stampa del Festival di una campagna di comunicazione sui social network

Le attività dell'ufficio stampa

- 90 comunicati stampa
- 4 conferenze stampa (conferenza stampa anticipazioni a Trento, conferenza stampa di presentazione a Milano sede CAI, conferenza stampa a Trento, conferenza stampa di presentazione premiati)
- 12 Media Partnership (RAI Trentino, La Gazzetta dello Sport, Coming Soon, Il Manifesto In Movimento, National Geographic, Mountain Blog, Trento Blog, Meridiani Montagne, Il Dolomiti, Radio Dolomiti, RTTR, Trentino TV)
- 187 giornalisti accreditati tra stampa nazionale, locale, internazionale

Il sito internet

- utenti: 42.241
- sessioni: 66.173
- visualizzazioni di pagina: 304.013
- pagina per sessione: 4,59 pagine
- durata media della sessione: 00:04:36

Facebook

- 20.221 "mi piace"
- più di 209.000 persone raggiunte con i post
- più di 57.285 interazioni con i post

Instagram

- 2.179 follower

Rassegna stampa

- 383 articoli su quotidiani e periodici
- 72 servizi TV regionali e nazionali (tra i servizi tv nazionali segnaliamo: 4 servizi al TG5 edizione delle 20.00 e 1 servizio al TG5 edizione delle 13.00, 2 dirette dal Festival dall'invitato di Rai News, speciale su UnoMattina/Rai1)
- 50 servizi radio regionali, nazionali e esteri (a questi si aggiungono le interviste effettuate dalla RSI Radiotelevisione svizzere per uno speciale programma in onda nell'estate 2019)
- 445 articoli su media digitali

NUMERI E OPPORTUNITA'

COMUNICAZIONE

9 GIORNI DI EVENTO, PIU' DI 30 LOCATION

- Presenza del logo su tutta la comunicazione istituzionale predisposta dal Festival, sul day by day, sul catalogo
- Presenza di una pagina promozionale elaborata dallo sponsor sul day by day

400 cartoline 15x10
350 locandine 35x70

1.800 cataloghi
21.000 programmi

10.000 cartoline voto
per il premio del pubblico
30 big print e striscioni
esposti durante l'evento

1.000 manifesti 100x70
25 totem informativi

PROMOZIONE

2019

ALCUNI PARTNER DELLE EDIZIONI PRECEDENTI

Main sponsor



Sponsor



Autostrada del Brennero s.p.a.
Brennerautobahn AG



Pastorello
TRENTO



QC TERME
Dolomiti



LEVICO

PANEL SPONSOR



www.trentofestival.it

Via Santa Croce 37 - 38122 Trento

Cristian Sala

Responsabile marketing Trento Film Festival

+39 346 3908663

cristian.sala@trentofestival.it

+39 0461 986120

marketing@trentofestival.it

in collaborazione con

bizFARM 

coltiviamo il tuo business

www.bizfarm.it - hello@bizfarm.it