

I NUMERI DELLA 68. EDIZIONE

La 68° edizione del Trento Film Festival è stata un'edizione "speciale".

Programmata come da consuetudine a fine aprile, l'edizione è stata sospesa a causa della pandemia Covid - 19 e poi riprogrammata dal 27 agosto al 2 settembre.

È stato un evento diverso da quello vissuto negli ultimi anni: l'attenzione prima è stata posta al pieno rispetto di regole e limitazioni a tutela della salute. Regole e limitazioni che non sono state vissute dal Festival solo come "un vincolo", ma anche come un'opportunità di sperimentare nuove modalità e nuove azioni.

Il *cinema*, utilizzando due delle tradizionali sale, sfruttando le arene all'aperto a Trento e Rovereto, giungendo fino a Predazzo, Tesero, Cavalese e Castello di Fiemme e inaugurando la piattaforma multimediale che ci ha permesso la visione anche in remoto. Il tradizionale *Pavillon di MontagnaLibri in Piazza Fiera*, con ingressi contingentati ma sempre molto frequentato. Un *programma eventi* limitato dalle restrizioni Covid - 19, proposto sempre anche in diretta streaming.

Le forti relazioni e partnership con territori ed eventi a noi vicini, dove il Festival ha sperimentato una modalità di "evento diffuso", permettendo agli appassionati di vivere il Festival anche nei luoghi di residenza o vacanza.

LA 68. EDIZIONE DEL TRENTO FILM FESTIVAL - I DATI.

Il Festival ha preso avvio giovedì 27 agosto e si è concluso mercoledì 2 settembre, per un totale di sette giorni di programmazione.

- **144 proiezioni live;**
- **85 appuntamenti**, tra eventi letterari, incontri e mostre;
- **la Georgia** come Paese ospite della Sezione "Destinazione...";
- numerose anteprime nazionali alla **rassegna MontagnaLibri**.

Di seguito il dettaglio con le presenze.

CINEMA.

Numeri importanti, nonostante le restrizioni, per le proiezioni cinematografiche

610 FILM
ISCRITTI

97 FILM SELEZIONATI DA 30 PAESI		
25 FILM IN GARA NEL CONCORSO INTERNAZIONALE	21 FILM IN ANTEPRIMA MONDIALE	32 FILM IN ANTEPRIMA ITALIANA
144 PROIEZIONI LIVE		
6 SALE CINEMATOGRAFICHE	2 ARENE ALL'APERTO A TRENTO E ROVERETO	

LE LOCATION.

TRENTO	SUPERCINEMA VITTORIA	CINEMA TEATRO NUOVO ROMA	ARENA PIAZZA FIERA
ROVERETO	ARENA TERRAZZE DEL MART		
PREDAZZO	TEATRO COMUNALE DI PREDAZZO		
CASTELLO DI FIEMME	SALA POLIFUNZIONALE DI CASTELLO DI FIEMME		
TESERO	TEATRO COMUNALE DI TESERO		
CAVALESE	PALAFIEMME		

STREAMING.

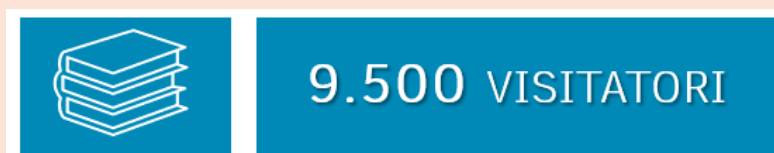
Per la prima volta il Trento Film Festival sbarca sull'online.

Grazie alla piattaforma streaming, la programmazione cinematografica è risultata fruibile su tutto il territorio nazionale.



MONTAGNALIBRI.

Confermato anche per questa edizione il grande interesse per il libro e per l'editoria.



INCONTRI, EVENTI E MOSTRE.

I vincoli, interpretati come reale opportunità, hanno dato vita ad un Festival diffuso.



IL PROGETTO TFF FAMILY.

Il Festival, con i più piccoli e le famiglie, guarda al futuro.

T4Future, la sezione del Trento Film Festival dedicata ai bambini, alle famiglie ed alla scuola ha come obiettivo primo quello di “educare alla cittadinanza globale, alla tutela del contesto montano ed alla sostenibilità ambientale”.



COMUNICAZIONE.

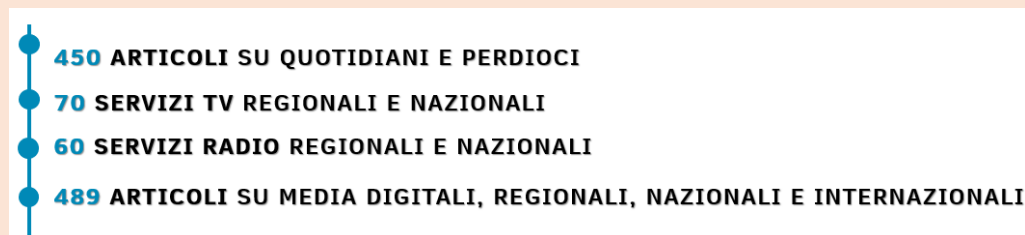
LE ATTIVITÀ DELL'UFFICIO STAMPA.

- 50 COMUNICATI STAMPA
- 4 CONFERENZE STAMPA
- 15 MEDIA PARTNERSHIP
- ACCORDI con Internazionale, Film tv, Cinema&Video, Freeda, PlanetMountain
- NEWSLETTER DEDICATE con La Feltrinelli, IBS, CAI, UISP, Cecchi Gori
- TRASMISSIONE "CASA BASE" su RTTR (8 puntate)
- TRAMMISSIONE "VISIONI" su HISTORY LAB (4 puntate)
- PRESENZA a RADIO ITALIA ANNI '60

LA RASSEGNA STAMPA.

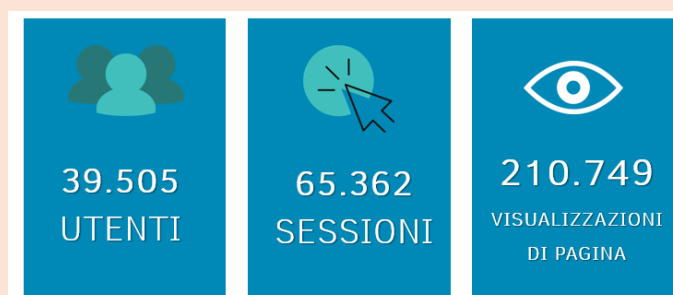
I dati di seguito riportati, da considerarsi indicativi, fanno riferimento al periodo tra gennaio (data di annuncio del Paese ospite della 68. edizione) e settembre 2020.

In questo periodo riassumiamo i dati principali della rassegna stampa monitorata. (fonte: VoloPress)



IL SITO INTERNET.

I dati di seguito illustrati fanno riferimento al periodo 7 agosto – 7 settembre.



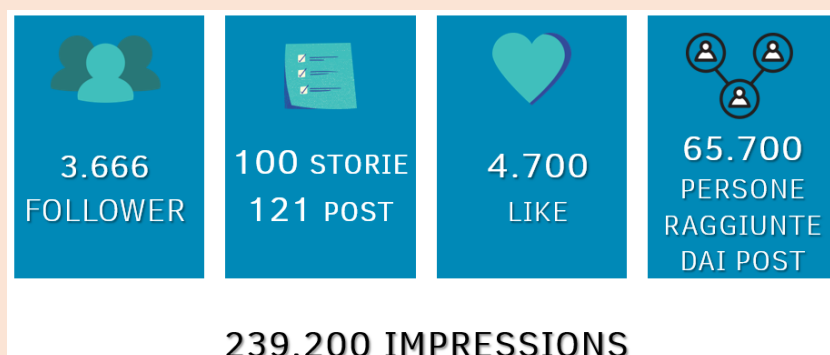
FACEBOOK.

I dati di seguito riportati fanno riferimento al periodo 10 agosto – 6 settembre.



INSTAGRAM.

I dati di seguito riportati fanno riferimento al periodo 20 agosto – 3 settembre.



L'APP.

Con riferimento all'APP, nel periodo 22 agosto - 2 settembre, le nuove installazioni (iOS e Android) sono state **845**.

PROMOZIONE.

La produzione e l'utilizzo degli strumenti promozionali cartacei è stato necessariamente limitato all'essenziale, proponendo la programmazione sia online che tramite la APP.

●	1.600 CATALOGHI
●	PROGRAMMA DAY BY DAY
●	300 LOCANDINE 35X70
●	800 MANIFESTI 100X70
●	5.000 PRISMI AUTOPORTANTI
●	16 TOTEM INFORMATIVI
●	30 BIG PRINT
●	10 BANNER AEREI IN VIA BELENZANI
●	10 BANDIERE IN PIAZZA DANTE
●	4 PANNELLI NELLE ROTATORIE

IL PANEL SPONSOR 2020.



TRENTO FILM FESTIVAL
MONTAGNE E CULTURE
TRENTO 27 AGOSTO-2 SETTEMBRE 2020

Main sponsor



Sponsor

