



TRENTO
FILM
FESTIVAL
MONTAGNE E CULTURE

CREARE VALORE

DOCUMENTO RISERVATO AI PARTNER



Il Trento Film Festival

Partendo dall'alpinismo e dai suoi protagonisti, dalla cultura e dalle genti di montagna, il Festival e la sua città sono diventati grandi insieme, sviluppando temi e linguaggi sempre nuovi, coltivando un dialogo ogni anno all'altezza della sensibilità del proprio tempo.



Montagne e culture

Fondato nel 1952, Il Trento Film Festival è il primo festival cinematografico tematico al mondo e il secondo festival italiano dopo la Mostra del Cinema di Venezia.

Da oltre settant'anni è l'evento di riferimento dedicato ai temi della montagna, dell'avventura e dell'esplorazione, divenuto nel tempo un vero laboratorio di visioni e riflessioni sulle terre alte del pianeta. Questioni ambientali, culturali e di attualità, hanno reso via via più stimolante e variegato l'ambito della manifestazione e la sua programmazione nell'edizione primaverile di Trento e in quella di Bolzano.

La montagna è la sua protagonista e tanti i temi che, partendo dall'alpinismo e dai suoi grandi nomi internazionali, si sono aperti ed evoluti negli anni, esplorando nuove forme di linguaggio, di dialogo e di condivisione con il pubblico.



Dicono di noi

“Il Festival di Trento è la Cannes degli alpinisti”

(Mauro Corona, 2023)

“Sono stato in Corea del Sud, al Mountain Film Festival di Ulju, per la prima edizione della rassegna i cui organizzatori negli anni scorsi sono venuti in Italia a studiare il Film Festival di Trento”
(Reinhold Messner, 2016)

“Il Festival che punta al cielo, un viaggio in quota fra sport e cultura”

(La Gazzetta dello Sport, 2024)

“Un Festival di cultura, arte, saggezza: un Festival che si sa rinnovare e guardare al futuro con entusiasmo”

(Hervé Barmasse, 2020)



Il Festival

CINEMA

Ogni anno il concorso internazionale presenta i migliori documentari, film di fiction e cortometraggi che hanno per scenario montagne e regioni estreme del mondo e concorrono alle Genziane assegnate da una Giuria composta da personalità del mondo del cinema, della cultura e dell'alpinismo. In rassegna sono inoltre presenti diverse sezioni che raccontano il rapporto affascinante e complesso tra uomo e natura, che promuovono la conoscenza e la difesa dei territori, approfondendo i legami con popoli e culture, che celebrano le grandi e piccole imprese alpinistiche e degli sport di montagna.



PROTAGONISTI

In occasione del Festival la città di Trento si trasforma nella capitale internazionale della montagna, luogo di incontro tra alpinisti, registi, scrittori e il pubblico, capace di creare momenti unici che rimangono nei ricordi delle persone. Fin dalle prime edizioni il festival richiama grandi ospiti internazionali, protagonisti delle serate evento tra storia e attualità. Nel programma della rassegna non mancano incontri di approfondimento, tavole rotonde, spettacoli e musica, letteratura, mostre, divertissement notturni.



LETTERATURA

Dal 1987 la rassegna MontagnaLibri, vetrina internazionale dedicata all'editoria delle vette, è diventata una delle manifestazioni più seguite e poliedriche del panorama nazionale, con un migliaio di volumi freschi di stampa e un programma di incontri con gli autori più noti e seguiti.



BAITA FESTIVAL

Baita Festival, il luogo d'incontro del "fuori Festival". Uno spazio dedicato alla convivialità, con stand gastronomici, ma anche un luogo di eventi culturali, con una mostra fotografica e un palco dedicato agli appuntamenti con le associazioni giovanili e il Festival.



INQUOTA.TV

InQuota.tv è il servizio di streaming promosso da Club Alpino Italiano e Trento Film Festival, che propone una programmazione a tema a tutti gli appassionati di montagna, direttamente "a casa".

Film del mese



Presto Dispon...

400 PAIRES DE BOTTES

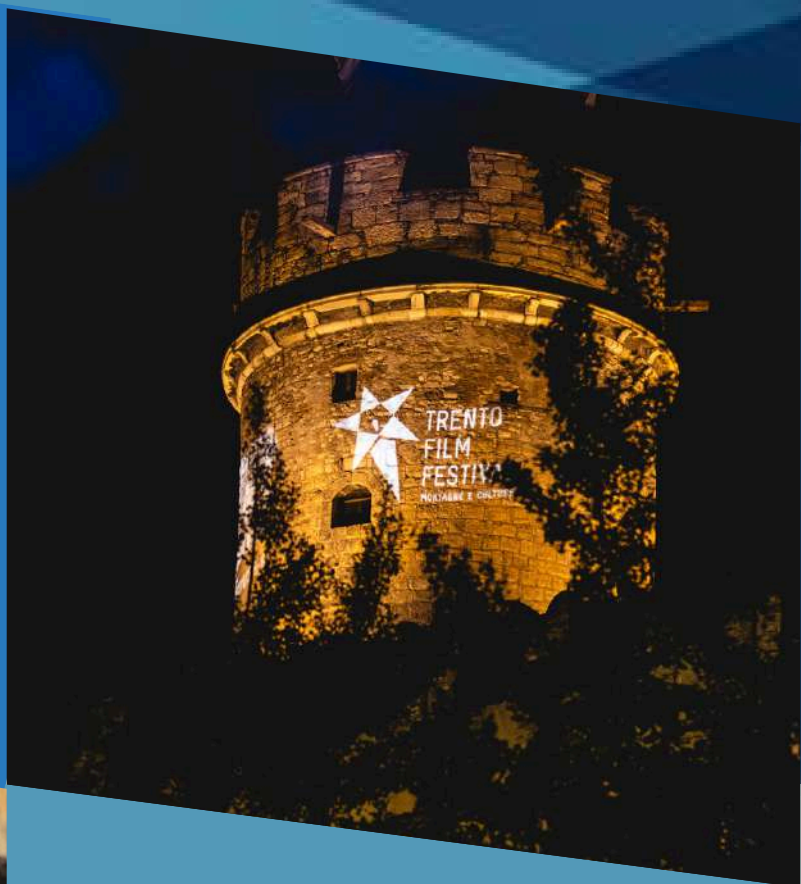
ARTE

La montagna ha sempre ispirato gli artisti che l'hanno rappresentata ricorrendo a differenti linguaggi. Nelle mostre proposte in occasione della manifestazione si spazia dai racconti fotografici alla pittura, dalla scultura alla grafica, spingendosi fino alla land art e a progetti espositivi originali.



TOUR

Una volta calato il sipario sull'evento, il Trento Film Festival è per 365 giorni in tour in Italia e, con alcune significative presenze, anche all'estero. Le emozioni della manifestazione vengono riproposte grazie a decine di appuntamenti organizzati in collaborazione con Enti e Istituzioni nazionali e internazionali, Associazioni culturali ed esercenti.



T4FUTURE

UNO SGUARDO AL FUTURO

È la sezione indipendente dedicata alle scuole, agli insegnanti, ai bambini e alle famiglie. Un ricco programma di proiezioni, laboratori di educazione all'immagine e attività pensato per promuovere lo sviluppo sostenibile, la tutela della montagna e l'educazione alla cittadinanza globale. T4Future offre inoltre attività formative rivolte agli insegnanti che si svolgono durante l'anno scolastico e un Kit didattico sempre disponibile per la formazione in aula.



I numeri del 2024

IL PUBBLICO E LE LOCATION

20.200

CINEMA

20.000

MONTAGNA LIBRI

18.000

EVENTI

8.000

MOSTRE

4.700

STUDENTI E INSEGNANTI

13.500

PARCO DEI MESTIERI

1.000

SALA DELLA MONTAGNA,
SALONE DEL LIBRO DI TORINO

I FILM DEL FESTIVAL

120

OPERE
SELEZIONATE

37

PAESI

24

ANTEPRIME
INTERNAZIONALI

87

ANTEPRIME
ITALIANE

INQUOTA.TV

1.600

ABBONATI

64.000

FILM VISTI





Il profilo dell'appassionato del Festival

Pubblico con una
leggera prevalenza
al femminile

Proveniente principalmente
dal Nord Italia, ma con
presenze significative anche
dal Sud e dall'estero

Molto fidelizzato: oltre il
93% desidera tornare
alla prossima edizione

Pubblico in prevalenza di
età compresa tra le fasce
26-35 e 56-65 anni

Si reca a Trento
principalmente per il
Festival e si trattiene
per più giornate

Creiamo valore... insieme!

Un evento unico con una grande visibilità

La montagna trasmette insegnamenti che, se traslati in un contesto aziendale, possono rappresentare un valore per il brand: rispetto, umiltà, dedizione, coraggio e condivisione sono linguaggi universali capaci di toccare l'animo umano nel profondo e creare empatia. Promuoviamo il rispetto per le culture e per le tradizioni, la tutela dell'ambiente, le azioni orientate alla sostenibilità.

Sostenere il Trento Film Festival è un'opportunità per diversificare il proprio mix di comunicazione, sviluppare i canali di attuazione della responsabilità d'impresa e promuovere la propria immagine aziendale. È l'occasione ideale per rafforzare le relazioni con le comunità locali e, contemporaneamente, presentarsi in un contesto culturale internazionale.

Il Festival propone alle aziende la definizione di un progetto di partnership, partendo dall'evidenziare un comune portato valoriale e dal predisporre una serie di azioni specifiche da attuare durante l'evento.



I partner dell'evento

Considerata la particolare tipologia di pubblico che frequenta il Festival, l'obiettivo è quello di creare un rapporto diretto azienda partner – evento – appassionato. Questo permette di far percepire lo sponsor non come "elemento terzo" ma come "attore principale" della manifestazione.

Le possibili azioni per il partner:

- proposizione di momenti/eventi inseriti nella programmazione
- distribuzione di materiale promozionale e informativo
- naming di un evento inserito nella programmazione
- presenza di un testimonial ad un evento
- possibilità di allestire mostre/esposizioni a tema
- creazione di un'iniziativa/progetto che unisca il Festival e il partner (anche nelle settimane che anticipano o seguono il Festival)
- realizzazione di uno stand presso uno dei luoghi del Festival per interagire direttamente con il visitatore

La realtà economica partner deve poter entrare in contatto con tutte le tipologie di pubblico presenti durante la manifestazione. Dalla presenza sugli strumenti promozionali dell'evento con il logo o con spazi dedicati, sul sito e sui profili social, alla possibilità di essere presente nelle varie location del festival.



Lo sviluppo della partnership

CINEMA

- Visibilità del brand nelle 4 sale cinematografiche durante tutto l'evento
- Spot aziendale messo in onda prima delle proiezioni
- Istituzione di un premio speciale cinematografico con una specifica tematica promosso dallo sponsor
- Sponsorizzazione di uno dei Premi del Pubblico.
- Caratterizzazione di una sezione del Festival



MONTAGNALIBRI

- Presenza di elementi promozionali che garantiscano la visibilità del brand
- Attività di sampling
- Realizzazione di un corner/stand aziendale presso il padiglione per avvicinare il pubblico del Festival.
- Personalizzazione del salotto letterario

SERATE EVENTO

- Creazione di una serata evento costruita congiuntamente con il partner
- Attività di sampling
- Spot aziendale



72.

TRENTO
FILM
FESTIVAL
MONTAGNE E CULTURE

TRENTO 26 APRILE - 5 MAGGIO 2022



T4FUTURE

- La presenza tramite un messaggio, specifiche azioni, un evento/iniziativa/laboratorio in questo ambito permette di raggiungere lo specifico target giovane



BAITA FESTIVAL

- Specifici eventi ed iniziative proposte dallo sponsor
- Assaggi o degustazione del prodotto
- Brandizzazione di uno spazio presso Baita Festival o esposizione

UFFICIO STAMPA

- Creazione di una forte relazione fra l'Ufficio Stampa del Festival e quello dell'azienda partner
- Definizione di un piano di comunicazione comune
- Utilizzo della "vetrina Festival" per la promozione di progetti, percorsi, iniziative proprie del partner



La quantificazione economica relativa alla partnership è definita a seconda delle azioni inserite nel progetto, partendo da un contributo base di 5.000 €.