TRENTO
FILM
FESTIVAL
MONTAGNE E CULTURE



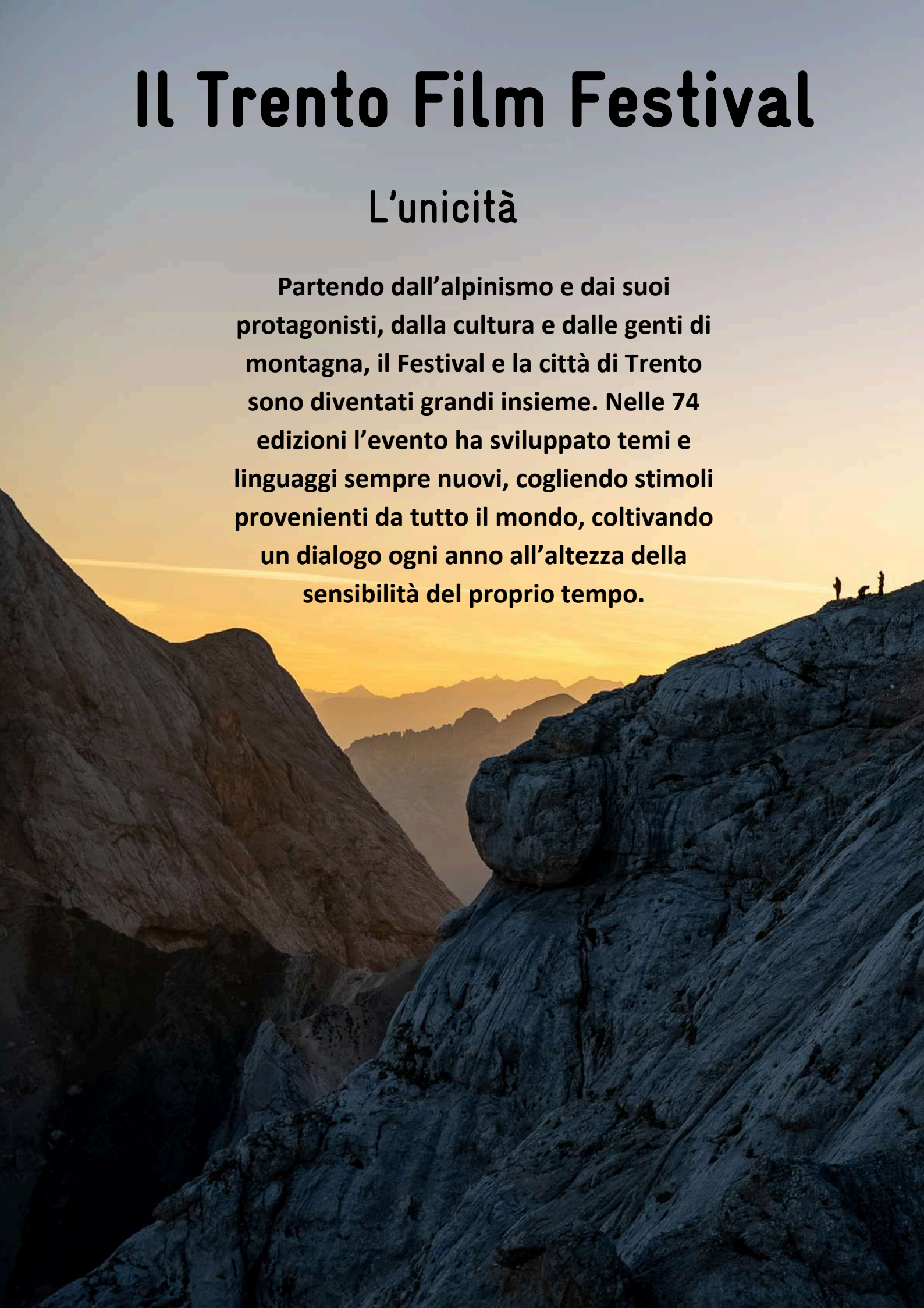
CREARE VALORE, INSIEME

PRESENTAZIONE AI PARTNER

Il Trento Film Festival

L'unicità

Partendo dall'alpinismo e dai suoi protagonisti, dalla cultura e dalle genti di montagna, il Festival e la città di Trento sono diventati grandi insieme. Nelle 74 edizioni l'evento ha sviluppato temi e linguaggi sempre nuovi, cogliendo stimoli provenienti da tutto il mondo, coltivando un dialogo ogni anno all'altezza della sensibilità del proprio tempo.



Il Trento Film Festival



Creare valore … assieme

La partnership con il Festival ha come obiettivo quello di creare “valore”. Come? Individuando le “parole chiave” che legano il partner e l’evento e dando vita, con riferimento alle stesse, ad una progettualità che generi una forte relazione con il mondo delle “terre alte”, che avvicini ed affascini i frequentatori e gli appassionati, che crei contatto e conoscenza con le Istituzioni e le moltissime realtà, economiche e non, che lo sostengono.

Montagne e culture

Fondato nel 1952, Il Trento Film Festival è il primo festival cinematografico tematico al mondo e il secondo festival italiano dopo la Mostra del Cinema di Venezia.

E' l'evento di riferimento dedicato ai temi della montagna, dell'avventura e dell'esplorazione, divenuto nel tempo un vero laboratorio di visioni e riflessioni sulle terre alte del pianeta. Le tematiche ambientali, culturali e di stretta attualità, hanno reso via via più stimolante e variegato il programma, partendo dall'edizione primaverile di Trento, da quella di Bolzano e dalle oltre 200 serate calendarizzate in tutta Italia nel circuito TFF365.

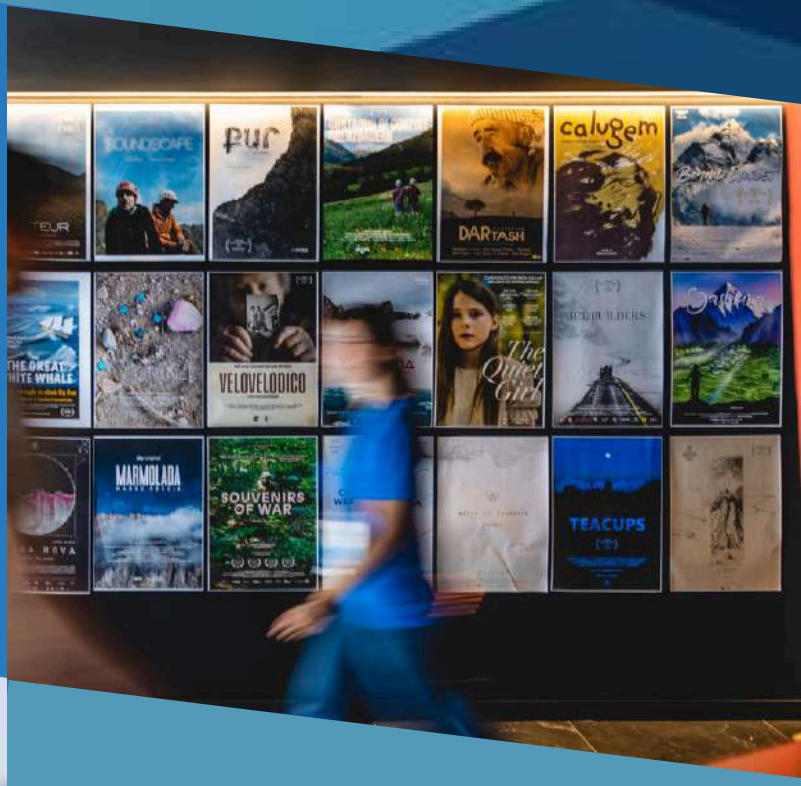
Le terre alte sono le protagoniste. Partendo dall'alpinismo e dai grandi nomi internazionali, il Festival e la sua programmazione si è evoluta negli anni, esplorando nuove forme di linguaggio, di dialogo e di condivisione con il pubblico.



Il Festival

CINEMA

La rassegna presenta ogni anno più di 100 opere cinematografiche. Una giuria internazionale assegna le Genziane ai film in concorso. Attraverso le varie sezioni cinematografiche, il Festival propone le imprese sportive di montagna, racconta le identità dei popoli che vivono le terre alte, promuove le azioni che valorizzano la difesa dell'ambiente.





INCONTRO

In occasione del Festival la Città di Trento si trasforma nella capitale internazionale della montagna: luogo di incontro tra alpinisti, registi, scrittori e il pubblico. Nel programma della rassegna non mancano momenti di approfondimento, tavole rotonde, spettacoli e musica.

LETTERATURA E ARTE

Dal 1987 MontagnaLibri è la vetrina internazionale dell'editoria di settore. Presenta centinaia di novità e propone incontri con gli autori al Salotto Letterario. Il programma di mostre celebra le vette attraverso l'arte, spaziando dalla fotografia alla pittura, dalla scultura alla land art.





T4FUTURE

È il Festival che guarda al futuro. La sezione dedicata alle scuole, agli insegnanti, ai bambini, alle famiglie. Un ricco programma di proiezioni, laboratori e attività pensato per promuovere lo sviluppo sostenibile, la tutela della montagna e l'educazione alla cittadinanza globale. T4Future propone attività formative rivolte agli insegnanti che si svolgono durante l'anno scolastico e un kit didattico sempre disponibile per la formazione in aula.

BAITA FESTIVAL

Baita Festival, il luogo informale d'incontro, del ritrovo post cinema, lo spazio dedicato alla convivialità con stand gastronomici. Ma anche un momento di approfondimento con un palco dedicato ad appuntamenti con le associazioni giovanili e spazi per mostre fotografiche.





IL FESTIVAL IN TOUR

Una volta calato il sipario sulla rassegna, il Trento Film Festival è per 365 giorni "in tour" in Italia. Le emozioni vissute durante l'edizione vengono riproposte grazie a centinaia di proiezioni organizzate in collaborazione con le sezioni del CAI, con Comuni, cineclub, associazioni culturali e tante altre istituzioni partner.

Dicono di noi

> Il Festival di Trento è la Cannes degli alpinisti
>
> (Mauro Corona, 2023)

> Sono stato in Corea del Sud, al Mountain Film Festival di Ulju, per la prima edizione della rassegna i cui organizzatori negli anni scorsi sono venuti in Italia a studiare il Film Festival di Trento
>
> (Reinhold Messner, 2016)

> Il Festival che punta al cielo, un viaggio in quota fra sport e cultura
>
> (La Gazzetta dello Sport, 2024)

> Un Festival di cultura, arte, saggezza: un Festival che si sa rinnovare e guardare al futuro con entusiasmo
>
> (Hervé Barmasse, 2020)



I numeri del 2026

IL PUBBLICO E LE LOCATION

18.000
CINEMA

20.000
MONTAGNA LIBRI

19.000
EVENTI

8.000
MOSTRE

4.700
STUDENTI E INSEGNANTI

12.000
PARCO DEI MESTIERI

I FILM DEL FESTIVAL

130
FILM SELEZIONATI

38
PAESI

73
ANTEPRIME ITALIANE E INTERNAZIONALI

STAFF E VOLONTARI

30
PERSONE DELLO STAFF

+150
VOLONTARI/E, DI OGNI ETÀ

22
COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERRITORIO



Visibilità e comunicazione

GIORNALI E TV

50
COMUNICATI STAMPA

5
CONFERENZE STAMPA

15
MEDIA PARTNERSHIP

+20
SERVIZI TV

SOCIAL MEDIA

56.000
FOLLOWERS SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

300.000
PERSONE RAGGIUNTE

1 milione
VISUALIZZAZIONI DURANTE L'EVENTO





Il profilo dell'appassionato del Festival

Pubblico con una leggera prevalenza al femminile

Proveniente principalmente dal nord/centro Italia, con presenze significative anche dall'estero

Pubblico in prevalenza di età compresa tra i 26-35 e i 56-65 anni

Si reca a Trento principalmente per il Festival e si trattiene per più giornate

Molto fidelizzato: oltre il 95% desidera tornare alla prossima edizione

Ricerca sul pubblico delle manifestazioni cinematografiche, Istituto Ergo Research in collaborazione con AFIC e il sostegno di SIAE e DG Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura

Perchè entrare in partnership con il Trento Film Festival?

La montagna trasmette insegnamenti che, se traslati in un contesto aziendale, possono rappresentare un valore per il brand: rispetto, umiltà, dedizione, coraggio e condivisione sono linguaggi universali capaci di toccare l'animo umano nel profondo e creare empatia.



Visibilità strategica davanti a un pubblico selezionato

Il Festival ha una community ampia e solida. E' un'occasione unica per presentarsi e farsi conoscere, proponendo il prodotto e i servizi agli appassionati. Rappresenta un'opportunità per diversificare il proprio mix di comunicazione, sviluppare i canali di attuazione della responsabilità d'impresa e promuovere la propria immagine aziendale.

Valore, reputazione e posizionamento di marca

Associare il brand al Trento Film Festival significa sostenere un evento che promuove valori sempre più centrali nella responsabilità sociale e nell'identità di chi fa impresa. Ti permette così di dare visibilità al tuo brand grazie alle azioni promozionali generate nei confronti di pubblico e clienti.

Relazioni dirette con stakeholder e potenziali partner

Partecipando attivamente agli eventi di networking e ai momenti chiave del Festival è possibile rafforzare le relazioni con le comunità locali e contemporaneamente presentarsi in un contesto culturale internazionale. Il Festival è il luogo dove instaurare relazioni strategiche o rafforzare quelle già esistenti, coinvolgendo la propria community in una esperienza unica.

Le opportunità di partnership

Il Festival propone alle aziende la definizione di un progetto di partnership che crei un rapporto diretto azienda partner – evento – appassionato. Questo permette di far percepire lo sponsor non come “elemento terzo” ma come “attore principale” dell’evento.

AMBITO	AZIONI DISPONIBILI
CINEMA	Visibilità del brand nelle quattro sale · Spot aziendale pre-proiezione · Premio cinematografico a tema promosso con il partner · Sponsorizzazione Premi del Pubblico · Caratterizzazione di una sezione
SERATE EVENTO	Appuntamento o serata evento costruito col partner · Attività di sampling · Spot aziendale · Naming dell’evento
MONTAGNALIBRI	Presenza di elementi promozionali · Attività di sampling · Corner/stand aziendale · Personalizzazione del Salotto Letterario · Eventi promossi congiuntamente al Salotto Letterario
T4FUTURE	Messaggio/azione/laboratorio dedicato al target bambini/famiglie
BAITA FESTIVAL	Eventi/iniziative proposte dallo sponsor · Assaggi/degustazioni · Brandizzazione spazio · Esclusiva del prodotto
COMUNICAZIONE	Relazione tra Uffici stampa · Piano di comunicazione dedicato · Uso della "vetrina Festival"
PERSONE E COMMUNITY	Progetti dedicati ai volontari e/o staff del Festival · Benefit per i collaboratori del Partner · Coinvolgimento della community
ALTRO	Visibilità del Partner sui materiali promozionali del Festival, online e offline · Progetti creati ad hoc con il Partner · coinvolgimento delle community

La realtà economica partner può entrare in contatto con tutte le tipologie di pubblico presenti durante la manifestazione: dalla presenza sugli strumenti promozionali con logo/spazi dedicati, al sito e ai profili social, fino alla presenza nelle varie location del Festival.

Le formule di partnership

Il Festival propone di definire congiuntamente un progetto di partnership dove evidenziare le singole azioni progettuali. Verificati i contenuti dello stesso e le azioni programmate, verrà definita la quantificazione economica partendo da un contributo base di 5.000,00 €.

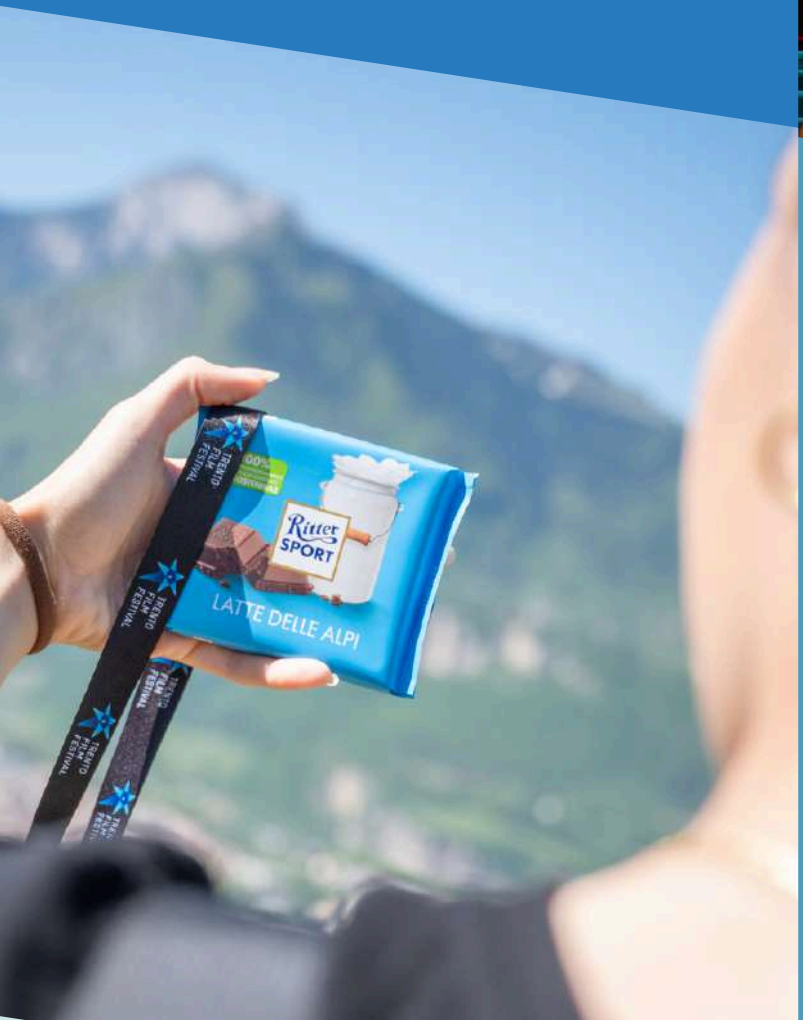
Di seguito, a titolo puramente esemplificativo, le categorie di sponsorizzazione.

PARTNER ALPI

A PARTIRE DA 5.000 €

- Visibilità del brand sugli strumenti promozionali (sito, social, materiali, ad esclusione del manifesto) e nelle varie location dell'evento
- Piano di comunicazione della partnership condiviso con l'Ufficio Stampa
- Disponibilità accrediti "Special Guest" per la partecipazione alle serate evento e alle proiezioni





PARTNER ANDE

A PARTIRE DA 10.000 €

- Tutto quanto previsto dalla categoria Alpi, e:
- Spot aziendale messo in onda prima delle proiezioni e pagina promozionale elaborata dal Partner sul day by day, il libretto con il programma dell'evento
- Attività di visibilità o sampling/degustazione in uno spazio dedicato in una delle location del Festival
- Evento / progetto / iniziativa inserita in programmazione "in partnership con …"

Le formule di partnership

PARTNER HIMALAYA

A PARTIRE DA 15.000 €

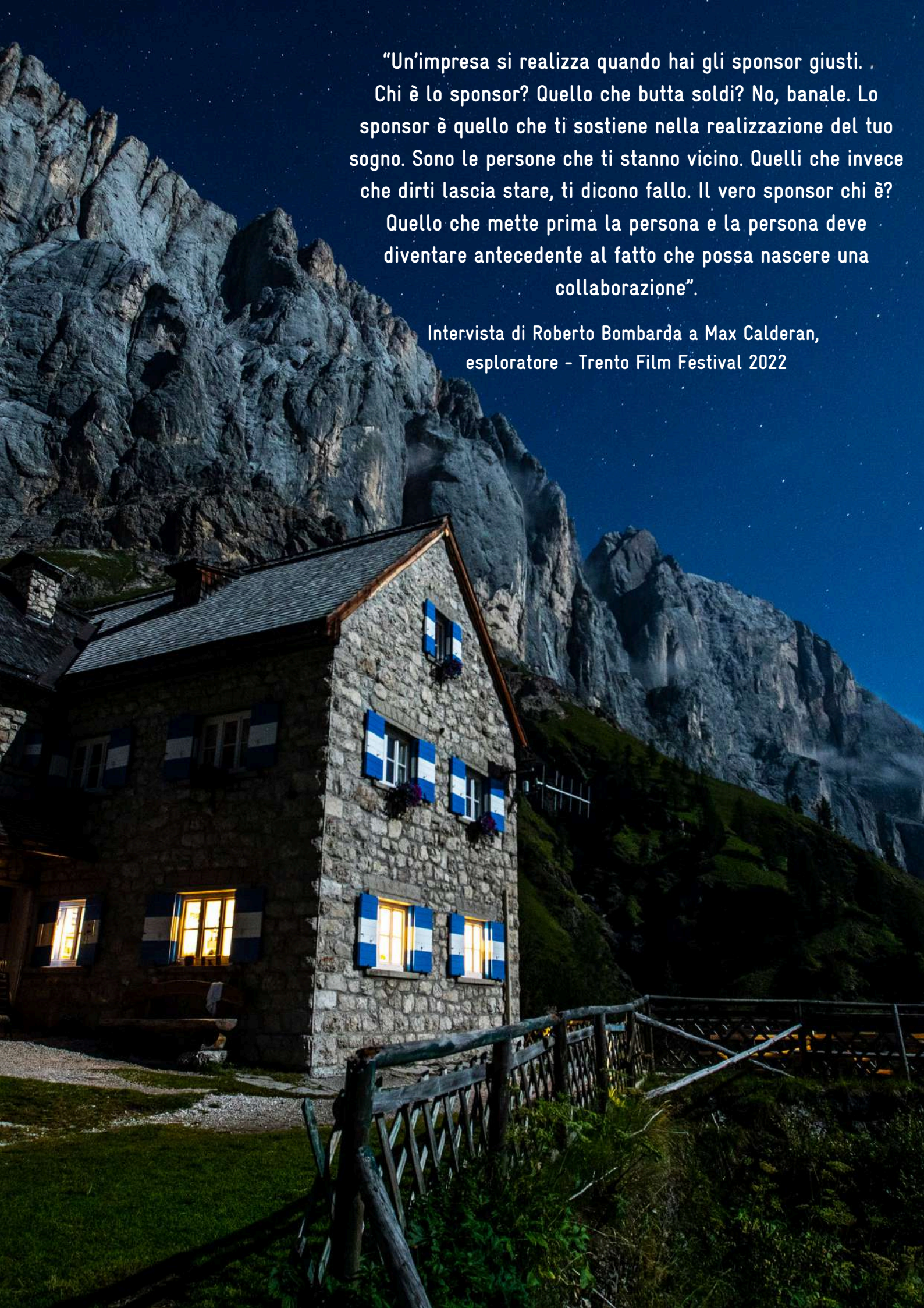
- Tutto quanto previsto dalle categorie precedenti, e:
- Naming di un evento o sezione del Festival (es. Premio speciale a tema, sezione caratterizzata)
- Denominazione e brandizzazione di una location del Festival
- Creazione di una specifica "experience", inserita in programmazione "in partnership con …"





MAIN SPONSOR

QUANTUM E PROGETTO DA DEFINIRE CONGIUNTAMENTE



“Un’impresa si realizza quando hai gli sponsor giusti. Chi è lo sponsor? Quello che butta soldi? No, banale. Lo sponsor è quello che ti sostiene nella realizzazione del tuo sogno. Sono le persone che ti stanno vicino. Quelli che invece che dirti lascia stare, ti dicono fallo. Il vero sponsor chi è? Quello che mette prima la persona e la persona deve diventare antecedente al fatto che possa nascere una collaborazione”.

Intervista di Roberto Bombarda a Max Calderan,
esploratore - Trento Film Festival 2022

Contatti

Cristian Sala
Responsabile Marketing
Trento Film Festival
cristian.sala@trentofestival.it
+39 346 3908663

Alice Zorzi
Marketing
Trento Film Festival
marketing@trentofestival.it
+39 347 1293164



© Trento Film Festival. Tutti i diritti riservati